

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Стоимость на E-mail маркетинг. Цены на отдельные этапы работ.

Массовые почтовые рассылки позволяют очень недорого построить связи между клиентом и компанией.

Целью рассылки может являться повторная продажа, повышение лояльности, управление репутацией, завлечение в акции и периодическое напоминание о специальных предложениях.

Намного дешевле напомнить о себе старым добрым клиентам, чем получить нового хорошего клиента.

Для проведения массовой рассылки, вы можете самостоятельно воспользоваться бесплатными сервисами, однако для тех, кто делегирует работу профессионалам мы предлагаем свои тарифы.

п.п.	ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ	SMART E-MAIL 	BUSINESS E-MAIL 	BRAND E-MAIL 
		повышение розничных продаж	повышение розничных и b2b продаж для развития дилерской сети в регионах	комплексный E-mail маркетинг
	Создание, настройка и управление базой рассылки E-mail			
1.1	Настройка на сайте подписки на рассылку с акциями и скидками	нет	да	да
1.2	Подготовка базы E-mail для рассылки	да	да	да
1.3	Дополнение базы E-mail из Яндекс.Карт	да	да	да

1.4	Дополнение базы E-mail из 2GIS	да	да	да
1.5	Дополнение базы E-mail из открытых источников	да	да	да
1.6	Дополнение базы E-mail специализированными программами и методами	нет	да	да
1.7	Дополнение базы E-mail из истории заявок и заказов на сайте клиента	нет	да	да
1.8	Дополнение информации о получателях писем (пол, дата рождения, купленный товар, сумма оборота, должность, телефон, прочие сведения, в случаях когда это возможно)	нет	да	да
1.9	Сегментация базы E-mail по группам получателей	нет	да	да
1.10	Ведение реестра важных персон	нет	нет	да
1.11	Осуществляем настройку облачной CRM для E-mail рассылки	нет	нет	да
	Настройка шаблонов писем для рассылки			
2.1	Разработка контент-стратегии: составим план и график рассылок	да	да	да
2.2	Формулирование перечня аргументов и тезисов, контраргументов для распространения	нет	да	да
2.3	Шаблон рассылки с товарами и акциями	да	да	да
2.4	Шаблон «забытой корзины», для выбравших товар на сайте, но не оформивших заказ	нет	да	да
2.5	Шаблон напоминание для «старого клиента» на повторную покупку	нет	да	да
2.6	Шаблон рассылки нового прайса дилерам	нет	да	да
2.7	Шаблон рассылки участникам партнерской программы	нет	да	да
2.8	Шаблон на тематические праздники и события	нет	да	да
2.9	Шаблон рассылки с личными поздравлениями	нет	нет	да
2.10	Создание шаблона опросов и голосований по E-mail	нет	нет	да
2.11	Шаблон имиджевой рассылки с новостями компании	нет	нет	да
2.12	Шаблон рассылки с новостями отрасли и ассоциацией бренда	да	нет	да
2.13	Разработка шаблонов для рассылки собственным сотрудникам компании	нет	нет	да

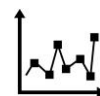
2.14	Настройка UTM-меток для ссылок в шаблоне письма	нет	нет	да
2.15	Индивидуальное макетирование, верстка фирменного шаблона рассылки	нет	нет	да
2.16	Формирование динамического содержания писем на основе данных получателя	нет	нет	ежемесячно
2.17	Аналитика рассылки ключевых конкурентов, для формирования УТП в содержании и оформлении писем	да	да	да
<u>Рассылка писем</u>				
3.1	Тестовая рассылка от анонимного адреса для актуализации базы E-mail получателей и повышения пробиваемости фильтров	нет	нет	да
3.2	Настройка обратного адреса отправителя доверенным E-mail	да	нет	да
3.3	Методика повышения пробиваемости рассылки	да	нет	да
3.4	Установка собственного сервера E-mail рассылки	нет	нет	да
3.5	Аудит проблем при недоставленных сообщениях	да	да	да
3.6	Настройка по времени отправки 2-го и 3-го письма со спецпредложением получателям, посетивших ссылки предыдущих рассылок	нет	да	да
3.7	Автоисключение из будущих рассылок тех, кто отписался и пометил письмо статусом СПАМ	да	да	да
<u>Аналитика и стандарты</u>				
4.1	Выявление спроса на разные группы товаров и уровень заинтересованности предложениями компании	нет	да	да
4.2	Построение графика сезонности спроса и ценовой эластичности	нет	да	да
4.3	Соответствие нормам и правилам согласно 152-ФЗ «О персональных данных»	да	да	да
4.4	Эффект синергии от совмещения с другими IT услугами «Бизнес-Медиа»	да	да	да
4.5	Использование специализированных программ E-mail маркетинга	6 программ	15 программ	23 программы
4.6	Экстренные E-mail рассылки по заявке Заказчика	в течение 48 часов	в течение 24 часов	в течение часа
<u>Поддержка менеджера (с 8:30 до 17:00, по будням)</u>				
		да	да	да

5.1	Суммарное время специалистов, работающих на E-mail маркетинг	До 100 часов/месяц	До 150 часов/месяц	До 300 часов/месяц
5.2	Отчеты о E-mail рассылке	да	да	да
5.6	Скидка при одновременной оплате за 4 месяца	10,00%	7,00%	5,00%
5.7	Если у вас уже есть профили для рассылок, созданные другими студиями, перенос под наше администрирование	бесплатно	бесплатно	бесплатно
5.8	Ориентировочный бюджет на оплату отправки одного письма	2,5 руб	2,2 руб	2,2 руб
5.9	Ожидаемое количество получателей рассылки в месяц	до 100000 писем	до 100000 писем	до 500000 писем
5.10	Надбавка, в случае администрирования рассылки на английском или немецком языках	договорная	договорная	договорная
	ЦЕНА ЗА РАБОТУ «E-MAIL МАРКЕТИНГ»	25 000 руб./месяц	50 000 руб./месяц	75 000 руб./месяц

После каждой рассылки наши клиенты получают сведения:



Кто из получателей открыл письмо



Статистика кликов на каждую ссылку в письме (товар, адрес, акцию и т. д.)



E-mail тех, кто пометил письмо статусом «спам»



Какие E-mail ящики перестали существовать



Кто из получателей E-mail перешел по ссылкам в письме



Отслеживание UTM-меток кампаний Google Analytics



Кто нажал на кнопку «отписаться от рассылки»



Анализ карты кликов для повышения ROI

Основные преимущества нашего предложения:



Составление долгосрочной стратегии E-mail маркетинга



Специализированные программы и собственные разработки



Работаем с заказчиками из любого региона России



Высокий процент доставки электронных писем, низкий процент отказов



Помогаем собрать базу рассылки из открытых источников



Автоматическая подстановка персональных данных клиента



Осуществляем настройку облачной CRM для E-mail рассылки



Формирование динамического содержания писем на основе данных получателя



Гарантия сохранности базы рассылки клиента



Наработанный опыт и экономия затрат за счет автоматизации рутинных процессов



Мы компания с «бородой» и постоянным местонахождением



Внедрение новых сценариев в работе с клиентами (например, «забытая» корзина, поздравления с днем рождения, тематические праздники и т. д.)



Ежемесячная отчетность о работе



Соблюдение законодательства согласно 152-ФЗ «О персональных данных»

Комментарии

Сомневаетесь при выборе тарифа? Приезжайте к нам на встречу, или приглашайте к себе. Для дистанционных клиентов предусмотрены контакты по skype. Мы не проводим обучение, но профессионально консультируем.

Деликатных вопросов в этом процессе много, стоит много подумать, чтобы выбрать партнера или попытаться организовать собственными силами.

Большинство из известных вам брендов использовали E-mail маркетинг профессионально, и вкладывают в него очень серьёзные средства. Мы предлагаем начать с понятных и прозрачных тарифов.